



AOP participa en la nueva edición de la campaña educativa La Carretera te pide SIN que Cerveceros de España y la DGT lanzarán

- *La iniciativa, de gran éxito en ediciones anteriores, vuelve a contar con el apoyo de varias entidades que trabajan en el ámbito de la seguridad vial*
- *La campaña contribuye a concienciar tanto a los conductores como a los alumnos de las autoescuelas de que alcohol y conducción son totalmente incompatibles y propone a los consumidores de cerveza la alternativa de la cerveza SIN alcohol*
- *Se difundirán mensajes educativos en miles de autoescuelas y estaciones de servicio de toda España. La iniciativa estará reforzada también con una campaña publicitaria.*

Madrid, 12 de mayo de 2008.- El lanzamiento de la nueva edición de la campaña educativa La Carretera te pide SIN se llevará a cabo a principios del próximo julio coincidiendo con el comienzo de las vacaciones estivales de millones de españoles.

Se trata de una iniciativa de Cerveceros de España y la Dirección General de Tráfico (DGT) que forma parte del Convenio Europeo de Carreteras Seguras (European Road Safety Charter) que tiene como objetivo reducir a la mitad las víctimas de accidentes de tráfico en la Unión Europea antes del 2010 y contribuir a transmitir a la opinión pública el mensaje de que el consumo de alcohol y la conducción son incompatibles. Por ello, recomienda a los consumidores de cerveza que se opte por la variedad SIN alcohol si se va a conducir. En el proyecto colaboran también varias entidades que trabajan en el ámbito de la seguridad vial en España.

A pesar de la baja graduación alcohólica de la cerveza tradicional (4º-5º frente a, por ejemplo, los 12º-14º del vino o los 40º-50º de las bebidas destiladas), los promotores de la iniciativa son tajantes: SIN alcohol al volante. Según el último Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España publicado por Cerveceros de España y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino presentado en abril, la cerveza SIN es la variedad de cerveza que ha experimentado un mayor desarrollo en los últimos cinco años, un 61%. El 15% de la cerveza que se consumió en España durante 2007 era SIN alcohol, dato que pone a nuestro país a la cabeza de Europa tanto en la producción como en el consumo de esta variedad de cerveza.

Los mensajes de "La Carretera te pide SIN" se difundirán a nivel nacional mediante la distribución de de carteles y otros materiales promocionales, en miles de autoescuelas y estaciones de servicio de todo el país durante los meses estivales. Además, esta iniciativa se verá reforzada con una campaña de publicidad cuyo lanzamiento coincidirá con la presentación de la nueva campaña de La Carretera te pide SIN a principios de julio.

Para más información:



Gabinete de prensa de Cerveceros de España
Ángela Rubio. Angela.rubio@bm.com. 91 384 67 11
José María Hoyos. jose.hoyos@bm.com. 91 383 67 35