

VI Jornadas de AOP: "El petróleo: energía necesaria y garantizada"

Expertos y representantes del sector destacan el papel del petróleo en el nuevo crecimiento económico

La importancia del petróleo como fuente de energía necesaria para garantizar el crecimiento económico mundial, el comportamiento del mercado internacional del crudo, sujeto a constantes situaciones de crisis y a la creciente incorporación de nuevos productores, y la adaptación de la industria petrolera a las exigencias de un desarrollo sostenible, marcaron las pautas del desarrollo de las VI Jornadas de AOP, celebradas en Santa Cruz de Tenerife, el pasado noviembre.

Más de cien representantes de la industria petrolífera española, se reunieron para debatir sobre la situación del sector, bajo el título "El petróleo: energía necesaria y garantizada". La reunión contó con la participación de destacados representantes de la Administración central y autonómica canaria, y del Secretario General de la OPEP, Álvaro Silva. Las Jornadas fueron clausuradas por el presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín.

El presidente de AOP, Jorge Segrelles, abrió la sesión aludiendo al compromiso de la industria petrolera española y de las empresas asociadas a AOP con la eficiencia energética, al tiempo que advertía de que una interpretación demasiado rigurosa del Protocolo de Kioto para los sectores industriales daría lugar a una pérdida de competitividad de la industria

petrolera española frente a otros mercados.

Segrelles puso de manifiesto que la industria petrolera siempre responde adecuadamente a la demanda, incluso en los peores momentos de crisis de producción, y subrayó la voluntad de AOP, en colaboración con la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos (CORES), de aumentar las reservas estratégicas que esta institución mantiene por cuenta de los operadores. Por último, señaló que el petróleo seguirá siendo en 2025 la primera fuente de energía del mundo.

Seguridad de suministro

En el transcurso del debate sobre seguridad de suministro y la geopolítica del petróleo, el presidente de Cepsa, Carlos Pérez de Bricio, revisó la situación de dependencia en Europa, "que en 2030 deberá importar 7 de cada 10

toneladas de petróleo consumidas", y se refirió a la estabilidad previsible de los precios en situaciones de crisis, por la capacidad de producción disponible, puesta de manifiesto durante los recortes de exportación de Venezuela, Nigeria o Irak, durante los últimos años.

En este mismo debate, el Secretario General de la OPEP, Álvaro Silva, reconoció que los conflictos políticos son la primera causa de la elevación de los precios, aunque matizó que a los niveles actuales -en la parte más alta de la banda- no representan un riesgo para la recuperación económica. Silva dijo que la OPEP "está comprometida con la seguridad de suministro" y que los precios "no son consecuencia de la escasez". Por su parte, el Secretario de Estado de Energía, José Folgado, destacó el modelo de gestión de la industria petrolífera española, por su eficiencia, y comentó que la planificación energética del Gobierno, con el horizonte 2011, crea las condiciones suficientes para que los operadores adecuen sus inversiones a las exigencias del mercado y a los retos del desarrollo sostenible.

El Consejero de Industria del Gobierno de Canarias, Luis Soria, manifestó que el Archipiélago representa un referente de competencia abierta, con 75 años de experiencia, donde los precios tienen una influencia decisiva en los ciclos económicos de la Comunidad Insular.



En este número

En portada

VI Jornadas de AOP: "El petróleo, energía necesaria y garantizada"

Mercados

Los precios de los carburantes en España reflejan la evolución del mercado internacional. El incremento o reducción del precio del petróleo no implica, de por sí una subida o bajada en los precios de los carburantes.

(Págs. 3 y 4)

Gráficos de precios

PAI y Ci de la gasolina sin plomo 95 y del gasóleo A en España.

(Pág. 4)

Otras noticias

Los carburantes facilitan el descenso de la inflación hasta el 2,6% en 2003.

(Pag. 3)

40 años de CONCAWE.
(Pág. 3)



De izquierda a derecha, Carlos Pérez de Bricio, Jorge Segrelles y Álvaro Silva.

... pasa a página 2

Javier Blas, ganador del I Premio AOP de Periodismo



Información en página 2

VI Jornadas de AOP: "El petróleo: energía necesaria y garantizada"

Las compañías ante los nuevos retos de suministro

En el transcurso del debate sobre la respuesta de las compañías petrolíferas a los nuevos retos de suministro, el Director de Comercialización de British Petroleum (BP) para el Mediterráneo Oriental, Willem-Arie Kujil, señaló que la industria tratará de superar los condicionantes del conflicto en Oriente Medio con inversiones en exploración y logística fuera de esta región. También expuso los cambios que se están produciendo por la creciente actividad de los nuevos estados surgidos de la ex Unión Soviética.

Alfonso Ballester, Presidente del área de Trading y Transporte de Repsol YPF, aseguró que el 75% de las inversiones se

destinarán a asegurar la producción de los yacimientos en explotación y confirmó la concentración de reservas en los países de la OPEP, con aumentos previsibles a medio plazo. Asimismo, señaló que la industria pasará de una producción de 75 millones a 120 millones de barriles diarios, entre hoy y el año 2030, y las inversiones irán destinadas a

zonas ajenas a la OCDE y, por tanto, de mayor riesgo.

Manuel Abollado, Director General Técnico de Cepsa, resaltó los desequilibrios europeos en la producción y consumo de carburantes, con excedente de gasolinas y fuelóleos y déficits de gasóleos y querosenos. Esta circunstancia conducirá a crecientes intercambios con Estados Unidos y los países de Oriente, incrementados por la pujanza del consumo de gasóleos para automoción en toda Europa.

Políticas de ahorro y eficiencia energética. Biocombustibles

Las VI Jornadas de AOP se cerraron con un debate monográfico dedicado a las políticas de ahorro y eficiencia energética, en el que también se destacó el papel de los nuevos biocombustibles, como factores que permitirán alargar el



periodo de utilización del petróleo como fuente de energía.

El Director Técnico de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones, Carlos Mataix, puso de relieve la dificultad de reducir las emisiones de CO₂, a pesar del esfuerzo de mejora en

este campo, donde la emisión de partículas se ha reducido 20 veces desde 1980.

Por su parte, Riccardo Treré, Director de Desarrollo de Carburantes y Combustibles de Eni S.P.A., resaltó las oportunidades de reducción de las emisiones de CO₂ en los biocombustibles y el hidrógeno, reconociendo la dificultad de ampliación

del objetivo de sustitución de un 20% de los combustibles actuales por otros alternativos.

Cayetano Hernández, Director de Operaciones del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA), analizó la evolución de la producción y consumo de biocombustibles, con un horizonte de 500.000 toneladas en 2010. Para ello, la investigación se orienta al uso de materias primas de coste reducido y la cooperación con los distribuidores de carburantes

para garantizar la confianza de los consumidores.



Alvaro Silva

Javier Blas, redactor del diario Expansión, ganador del I Premio AOP de Periodismo



La primera edición del "I Premio AOP de Periodismo" ya tiene ganador. El Jurado de este concurso ha concedido, por unanimidad, el premio al redactor del diario Expansión, Javier Blas, por el rigor de sus informaciones, relacionadas con el funcionamiento del mercado del petróleo durante la crisis iraquí, así como por la capacidad de análisis demostrada sobre la política de producción de la OPEP y la influencia de esta organización en los precios del crudo.

Javier Blas trabaja actualmente en Londres como enlace de Expansión en el periódico británico Financial Times. Tiene 27 años y se licenció en Periodismo en la Universidad de Navarra. Es redactor de este diario económico desde hace cinco años.

El Jurado lo han integrado Jorge Segrelles, Presidente de AOP; Rafael Aracil, Vicepresidente y Presidente de la Comisión de Comunicación de AOP; Alejandro Fernández Pombo, Presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa; Fernando González Urbaneja, Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, y Juan Iranzo, Director General del Instituto de Estudios Económicos.

La Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) agradece la participación de los periodistas en este concurso y felicita al ganador y a todos los participantes.

La entrega del Premio se llevará a cabo en el transcurso de un acto que se convocará oportunamente.

La segunda edición en marcha

AOP ya está preparando la segunda edición de su premio periodístico. Próximamente se hará pública la convocatoria y se darán a conocer las bases para participar en la cita de 2004.

Otras noticias

Los carburantes facilitan el descenso de la inflación hasta el 2,6% en 2003

El pasado 15 de enero se daba a conocer el IPC de 2003, que se situó en el 2,6%, frente al 4% de 2002. Los precios de los carburantes bajaron cuatro décimas en diciembre y han cerrado el año con una caída de seis décimas, frente al crecimiento del 8,1% de diciembre de 2002.



El euro ha colaborado al resultado final de la tasa interanual de inflación, de forma que su revalorización durante 2003 (un 21%) ha tenido como consecuencia una factura energética mucho más barata.

40 años de CONCAWE

Se celebran ahora los 40 años de la creación de la Fundación Europea Medioambiental de las Compañías Petrolíferas (CONCAWE), un pequeño grupo de empresas petroleras que decidieron agrupar recursos y experiencia con el fin de combatir los entonces emergentes retos medioambientales asociados con el sector en Europa. Los asuntos medioambientales continúan siendo el principal objetivo de CONCAWE, junto a nuevas materias derivadas de las actuales preocupaciones de nuestra sociedad, relacionadas con la salud y seguridad, el cambio climático y los biocarburantes.

Los principios básicos que rigen, desde su creación, la actuación de CONCAWE son la transparencia, el rigor científico y el equilibrio coste-eficiencia.

Esta asociación está formada por 18 socios de pleno derecho y una compañía asociada, entre los que se encuentran la mayor parte de las compañías de AOP.

Mercados

Los precios de los carburantes en España reflejan la evolución del mercado internacional

Los precios de los carburantes en España reflejaron tanto durante el año 2003 como en el pasado mes de enero las cotizaciones de la gasolina y el gasóleo en el mercado internacional de derivados del petróleo. Los operadores se abastecen en los mercados internacionales de los productos refinados y por ello, cualquier variación de precio en los mismos repercute en el precio de compra. En este sentido, tanto las subidas como las bajadas de los precios en los mercados internacionales de referencia para España, como son los del Norte de Europa (Róterdam) y el Mediterráneo (Génova), se repercutieron en los precios al consumidor.

El mercado español de productos petrolíferos funciona como el resto de los mercados europeos liberalizados, siguiendo las evoluciones de las cotizaciones del gasóleo y de la gasolina en los mercados internacionales, como puede observarse en los gráficos de la página 4. No obstante, los mercados no pueden comportarse de la misma manera en todos y cada uno de los momentos. La oferta y la demanda de productos en determinadas circunstancias y áreas condicionan los precios en los mismos.

Conviene recordar que el incremento o reducción del precio del petróleo no implica de por sí una subida o bajada en los precios de los carburantes. El precio del crudo, junto a la evolución del tipo de cambio euro/dólar, no es más que uno de los varios factores que intervienen en el proceso para la fijación de los precios finales. Por tanto, hay que distinguir entre el mercado del petróleo y los mercados de productos derivados del mismo, como son los carburantes. En el mercado del petróleo la decisión estratégico-política de los países productores y exportadores es la variable fundamental en el precio del crudo, mientras que en los mercados internacionales de derivados las subidas o bajadas en las cotizaciones de los productos refinados, vienen determinadas además por los siguientes factores:

La fortaleza o debilidad de la oferta y de la demanda

Una demanda fuerte o débil influye en la subida o bajada de precios en los mercados internacionales. Por su parte, las situaciones de escasez de oferta determinan aumentos de precios, mientras que situaciones de exceso de oferta originan disminuciones en los precios.

A su vez, en la escasez de oferta influye la situación deficitaria en la capacidad de refinado como consecuencia del estrechamiento de los márgenes de refinado en los últimos años, lo que ha provocado que sólo las refinerías más competitivas hayan sobrevivido. Además, debe tenerse en cuenta que España, con una importante 'dieselización' del parque automovilístico, es el país más deficitario en gasó-

leo de Europa –en 2003 las importaciones netas fueron de unos 10 millones de toneladas– y los costes de los productos importados, dada su condición de país alejado de los principales centros de producción, son mayores que los del centro de Europa.

Los niveles de stocks

También influyen de manera decisiva. Cuando son bajos, repercuten negativamente en los precios internacionales y hay mayor volatilidad. Debido a la importancia de la demanda del mercado americano, el indicador de stocks de EEUU, publicado semanalmente, es seguido por todos los operadores del mercado.

La estacionalidad en el consumo

Distinta en la gasolina y en el gasóleo (mayor consumo de gasóleo en invierno y de gasolina en verano), es otro factor que incide en la formación de los precios internacionales.

Las exigencias medioambientales

Además, las nuevas especificaciones de los carburantes para su venta en la UE o EEUU han dejado fuera de juego a buena parte de las refinerías de Europa del Este que hasta hace poco abastecían al resto de Europa, con lo que al ser menor el volumen de carburantes disponible el precio sube.

... pasa a página 4



La estacionalidad en el consumo es un factor importante para la determinación de los precios.

Mercados

Otros factores

Un incremento o una bajada en los precios los fletes de los petroleros y las posiciones compradoras o vendedoras de los fondos de inversión especulativos, son aspectos que también motivan precios más elevados o más bajos.

El efecto combinado de todos estos factores provoca en los mercados internacionales una gran volatilidad, siempre superior a la de los mercados locales de venta al por menor.

Es importante tener en cuenta también que en ningún caso se reflejan de inmediato en los precios finales ni las subidas ni las bajadas del crudo y de los productos internacionales, ya que existe un decalaje o retraso entre dichos movimientos y su repercusión en los precios finales. El motivo radica en que los operadores y los distribuidores o minoristas que venden al por menor fijan sus precios de venta en función de las tendencias o medias durante ciertos periodos de tiempo y en función de cómo realicen sus compras. De otra forma, tratar de trasladar en tiempo real a los puntos de venta las variaciones casi instantáneas que se producen en los mercados de materias primas sería operativamente imposible.

Para determinar si los movimientos en los precios internacionales han sido trasladados a los precios finales, hay que analizar periodos de tiempo algo más extensos.

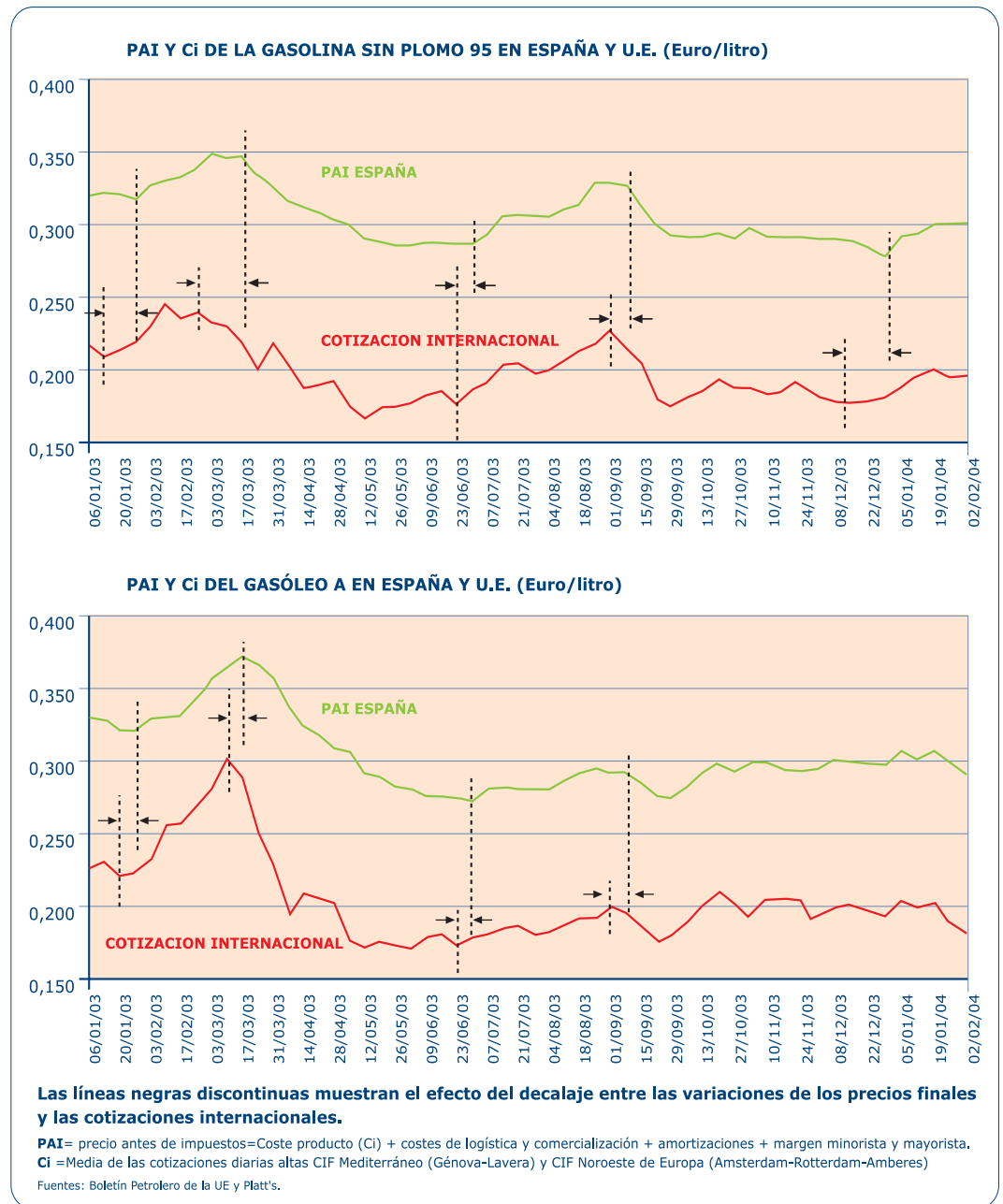
Los gráficos muestran la evolución de las cotizaciones internacionales de referencia para España y los precios medios antes de impuestos, en euros/lit en 2003. A la vista de los mismos, se evidencia que las petroleras trasladan

con igual diligencia las subidas y las bajadas de precios y que el mencionado decalaje o retraso se produce en ambos casos; no obstante, es importante señalar, que cada operador sigue sus propias estrategias y pautas de comportamiento en sus respectivas políticas comerciales.

Impuestos

Hay que tener presente que el valor de los impuestos en el precio de venta al público (PVP) hace que las variaciones de precios finales no sean comparables con las de las cotizaciones internacionales, tanto de crudo como de productos. El valor de los

impuestos en España es aproximadamente de dos terceras partes del precio final, lo que distorsiona la comparación, puesto que, tanto en caso de subida de precios internacionales como de bajadas, los impuestos amortiguan las variaciones porcentuales de los precios finales.



¿Quiere recibir este Boletín por vía electrónica?

Llame a nuestro número de teléfono o envíe un mensaje a la dirección de e-mail de AOP, indicando su nombre, medio de comunicación o empresa a la que pertenece y la dirección de correo electrónico a la que quiere que se le envíe.