

Presentación de la Memoria 2002

AOP defiende la eficacia del marco actual de gestión de reservas estratégicas de petróleo

La Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos, AOP, presentó el 12 de mayo su Memoria anual, en la que, además de reflejar las actividades de la Asociación, se recopilan los datos estadísticos de este sector, tanto en el ámbito nacional como internacional. El acto fue presentado por el presidente de AOP, Jorge Segrelles, y el director general, Álvaro Mazarrasa.

La situación del mercado internacional de productos petrolíferos, por el conflicto de Irak, y su repercusión en los precios del crudo, fue uno de los temas destacados en la exposición de los responsables de AOP, ante los numerosos periodistas asistentes y los representantes de las instituciones y empresas invitados al acto.

Segrelles también respondió a las críticas contra las petroleras por no trasladar debidamente a los precios de

los carburantes el descenso de las cotizaciones internacionales del petróleo y de sus productos derivados. En este sentido, afirmó que los precios de los carburantes en España reflejan la evolución de los mercados y destacó que en nuestro país se mantuvieron por debajo de la media de la Unión Europea durante 2002. (Más información en página 3.)

A favor de la actual gestión de reservas

En su intervención, Jorge Segrelles manifestó que la política actual de reservas mínimas de seguridad de petróleo ha demostrado su

eficacia durante el reciente conflicto iraquí, por lo que AOP considera que no sería acertada la modificación de la misma que se prevé en la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo.

A juicio de AOP, dicha evidencia debería constituir un factor de reflexión ante el proyecto de Directiva de la UE. El presidente de esta Asociación añadió que el diálogo y la comunicación permanente entre la AIE y la OPEP, en la pasada crisis, han sido un buen ejemplo de que la garantía de suministro se alcanza mediante la creación de un marco de relaciones estables con los países productores.

Incremento de la carga fiscal

Por su parte, el Director General de AOP, Álvaro Mazarrasa, expuso la actuación medioambiental de las empresas petroleras españolas, destacando la constante reducción de emisiones de estas industrias en los últimos doce años (ver información en página 2) e hizo una mención especial al incremento de la carga fiscal aplicada en 2002 a los productos petrolíferos de gran consumo.

Álvaro Mazarrasa se refirió a la entrada en vigor, en enero de 2002, del tramo estatal del Impuesto de Ventas Minoristas de Determinados

“Los precios de los carburantes en España reflejan la evolución de los mercados internacionales”



Jorge Segrelles (izquierda) y Álvaro Mazarrasa, durante la presentación de la Memoria.



En este número

En portada

Presentación de la Memoria AOP 2002.

Punto de vista

Las petroleras trasladan al consumidor el descenso de los precios de las gasolinas y gasóleos en los mercados internacionales (Pág. 3)

Novedad editorial

“Del Monopolio al libre mercado, la historia de la industria petrolera española”. (Pág. 4)

Precios

Gráficos de la cotización internacional diaria CIF 2002-2003 Euro/litro del crudo Brent, de la gasolina sin plomo 95 y del gasóleo A. (Pág. 4)

I Premio AOP de Periodismo



La Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos, ha convocado el “I Premio AOP de Periodismo”, con el propósito de promocionar el valor social de la actividad petrolífera en España y, de este modo, galardonar los trabajos periodísticos que guarden relación con el petróleo o la actividad del sector petrolero, en sus diferentes vertientes. (Pág. 2)

Presentación de la Memoria 2002

... viene de página 1

Hidrocarburos, que supuso un incremento de la carga fiscal de los carburantes de 2,4 céntimos de euro por litro, más el 16% del IVA correspondiente. En el caso de Madrid, la aprobación del tramo autonómico ha supuesto que los consumidores paguen 4,75 céntimos de euro más por cada litro de carburante.

Esta subida impositiva sobre el PVP, según expuso el Director General de AOP, equivale a un incremento del 27%

El consumo de gasolinas disminuyó un 4%, mientras que el de gasóleos se incrementó un 3%.

En 2002 ha continuado aumentando el consumo de gasóleo de automoción, que ya alcanza el 70% sobre el total de carburantes.

Igualmente, puso de manifiesto el dinamismo de la competencia en España al referirse a la situación actual del mercado de estaciones de servicio, que al cierre del ejercicio 2002 contaba con un total de 8.622 establecimientos.



Momento de la celebración del acto de presentación.

en la cotización internacional de la gasolina sin plomo, igual al producido entre mediados de noviembre y principios de enero de 2003 por la crisis de Irak y la huelga en Venezuela.

Dinamismo de la competencia

Mazarrasa informó de que el consumo de productos petrolíferos en España alcanzó en 2002 los 67,5 millones de toneladas, un 1,5% más que en 2001.

El porcentaje de mercado que ostentan los operadores tradicionales ha continuado disminuyendo, al tiempo que el resto de las compañías han seguido incrementando el número de estaciones y se ha producido un aumento importante de los puntos de venta en hipermercados y supermercados. Las denominadas gasolineras blancas y las cooperativas disponen actualmente de unos 1.000 puntos de venta.

La industria petrolera española invierte 1.400 millones en mejoras medioambientales

El sector petrolero español está desarrollando un plan de mejoras medioambientales en sus instalaciones y en el tratamiento de sus productos de consumo que supone una inversión de 1.400 millones de euros en el periodo 1996-2005.

Como consecuencia de esta actuación la industria española del refinado ha disminuido sus emisiones a la atmósfera de forma apreciable. La actividad de destilación de crudo ha crecido en un 6,7% (de 55,5 millones de toneladas en 1990 a 59,2 en

2001) mientras que las emisiones de CO₂ han disminuido en un 7,7% (del 15,4% al 4,8% del total de emisiones industriales) en el mismo periodo.

Del mismo modo, en 2002, la actividad de refinado generó un 90% menos de emisiones de SO_x, CO, NO_x, hidrocarburos inquemados y partículas sólidas que en 1990.

Paralelamente, se está procediendo a una reducción progresiva del azufre en los gasóleos y fuelóleos, de acuerdo con las directrices de la Unión Europea.

I Premio AOP de Periodismo



El concurso nace con vocación de renovarse cada año y se registrará de acuerdo con las bases que a continuación se resumen:

- Podrán presentarse todos los trabajos difundidos en cualquier medio de comunicación español (prensa, radio, televisión y soportes digitales) durante el año 2003. También podrán ser presentados las informaciones o artículos de prensa extranjera, siempre que hayan sido publicados en diarios nacionales en el transcurso de este año.

- Se puede participar a título individual o en equipo.

- Los trabajos deberán versar sobre el petróleo o la actividad del sector petrolero, con inclusión de aquellos que se centren en los valores de investigación, el desarrollo tecnológico e industrial, las repercusiones socioeconómicas y la protección del medio ambiente.

- Para poder concursar será necesario enviar dos copias del trabajo, antes del 9 de enero de 2004, por correo certificado, a AOP, c/ Sor Angela de la Cruz nº2, 28020 Madrid, en un sobre cerrado, indicando en su exterior "Para el I Premio AOP de Periodismo".

- AOP podrá realizar una selección previa de los trabajos presentados, excluyendo los que no cumplan con los requisitos de contenido contemplados en estas bases.

- El fallo del Jurado se dará a conocer antes del 31 de enero de 2004.

- Se establece un único premio de 10.000 euros brutos, que se entregará al autor del trabajo seleccionado.

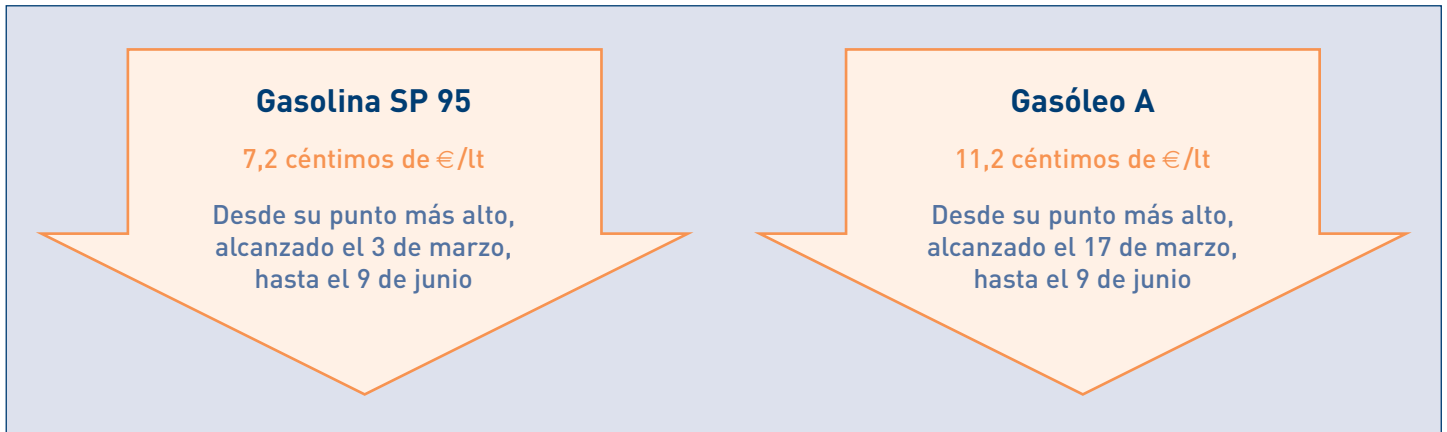
La entrega del premio se llevará a cabo en el transcurso de un acto programado al efecto, que se convocará oportunamente en el primer trimestre de 2004.

NOTA: El contenido íntegro de las bases del concurso puede consultarse en la página web de AOP: www.aop.es

Punto de vista

Las petroleras trasladan al consumidor el descenso de los precios de las gasolinas y gasóleos en los mercados internacionales

Los precios de venta al público de las gasolinas y gasóleos en España han reflejado las caídas de precios de los mercados internacionales de referencia (Rotterdam y Mediterráneo) en las últimas semanas. Según los datos oficiales que publica el Ministerio de Economía, la media de los precios de venta de las estaciones de servicio en Península y Baleares han experimentado los descensos que se aprecian en el gráfico adjunto



Los precios antes de impuestos en España han bajado un 18% (6,2 céntimos de euro) en el caso de la SP 95 y un 26% (9,7 céntimos de euro) en el caso del gasóleo A.

El precio de los carburantes no depende únicamente del precio del crudo

El incremento o reducción del precio del petróleo no implica de por sí una subida o bajada de los precios de los carburantes. No puede hacerse una ecuación en que se relacionen únicamente estas dos variables. El valor de los

impuestos en el PVP hace que las variaciones de estos precios no sean comparables a las variaciones porcentuales de las cotizaciones internacionales, tanto de crudo como de productos.

El valor de los impuestos (aproximadamente dos terceras partes del precio final) distorsiona la comparación, tanto cuando los precios suben como cuando bajan, amortiguando en ambos casos las variaciones porcentuales de las subidas y bajadas de los precios finales.

El precio del crudo es un elemento importante en relación a la determinación de los precios de los combustibles, pero

no es el único, sino uno más de los varios factores interrelacionados que intervienen en el proceso para el establecimiento de las tarifas.

Mercado del petróleo y mercado de combustibles

En el mercado del petróleo la decisión estratégico-política de los países productores (como es el caso del acuerdo de la OPEP de aumentar o reducir la oferta) es la variable fundamental en el precio del crudo.

En el mercado de los combustibles influyen otros factores, como el cambio euro/dólar o las cotizaciones de los productos refinados en los mercados internacionales.

Los mercados de referencia para España son los del Noroeste de Europa (puerto de Rotterdam) y del Mediterráneo (puerto de Génova).

Factores que influyen en los precios de los carburantes

Cambio euro/dólar

Las transacciones en los mercados internacionales se realizan en dólares.

Cotizaciones de los productos refinados (oferta y demanda)

Una **demand**a fuerte o débil influye en la subida o bajada de los precios de los productos refinados en los mercados internacionales.

En general, situaciones de **escasez de oferta** determinan aumentos de precios, mientras que situaciones de **exceso de oferta** originan disminuciones en los precios.

Niveles de stocks

Cuando son bajos, repercuten negativamente en los precios internacionales

Estacionalidad del consumo

Distinta en la gasolina y en el gasóleo: mayor consumo de gasóleo en invierno y de gasolina en verano.

Exigencias medioambientales

Las nuevas especificaciones del gasóleo para su venta en la UE han dejado fuera de juego a la producción de buena parte de las refinerías de Europa del Este que hasta hace poco abastecían al resto de Europa. Un menor volumen de gasóleo disponible encarece su precio.

El efecto combinado de todos estos factores provoca en los mercados internacionales de materias primas una **volatilidad** muy superior a la que se detecta en los mercados locales de venta al por menor.



Novedad editorial

“Del Monopolio al libre mercado, la historia de la industria petrolera española”

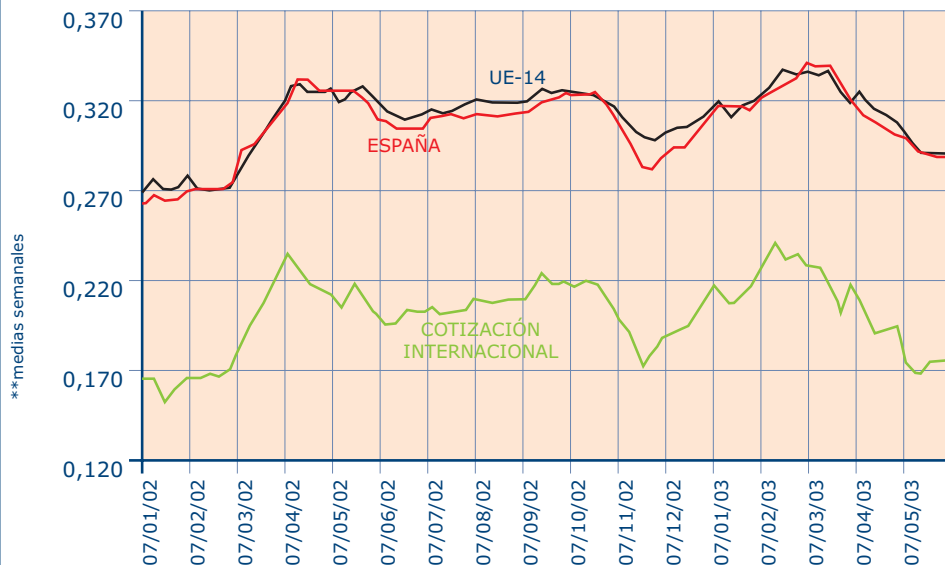


La industria petrolera española tendrá un punto de referencia esencial en este libro, en el que se describen los inicios de esta industria, la creación del Monopolio de Petróleos, su evolución en el tiempo y la progresiva desregulación del sector. Se trata de un trabajo de investigación y análisis realizado por un equipo multidisciplinar de historiadores y directivos de empresas del sector, integrado por Gabriel Tortella, Alfonso Ballester y José Luis Díaz Fernández.

Gabriel Tortella, Premio Nacional de Economía Rey Juan Carlos 1994, ha realizado trabajos sobre este sector desde 1986. Alfonso Ballester es autor de textos de historia empresarial y de análisis de esta industria en la que ha desarrollado gran parte de su carrera profesional. José Luis Díaz Fernández, desde la Administración y desde la presidencia de Enpetrol, Campsa, Repsol Petróleo y Repsol Comercial, ha desempeñado un papel crucial en la conformación actual del sector.

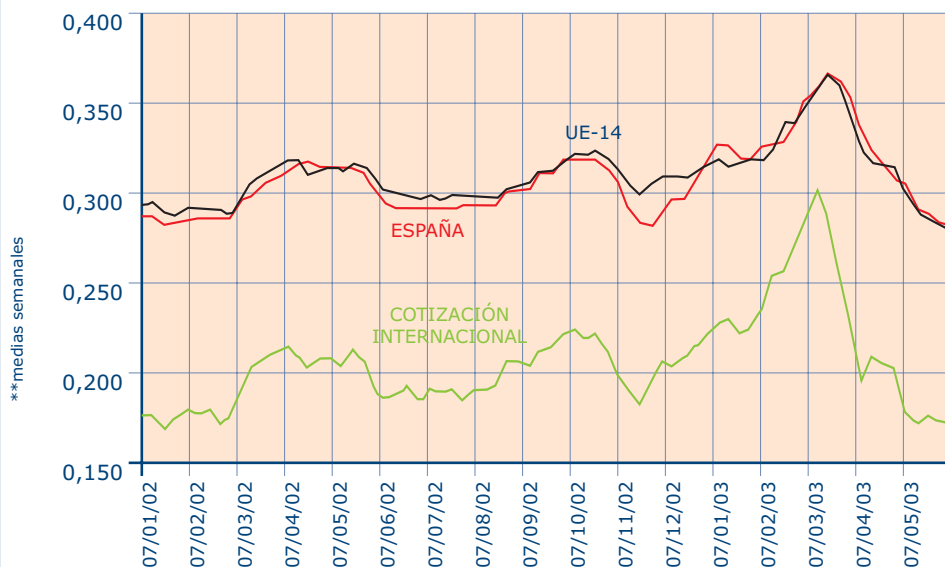
Precios antes de impuestos y cotizaciones internacionales

PAI Y CI DE LA GASOLINA SIN PLOMO 95 EN ESPAÑA Y U.E. (Euro/litro)



PAI = Coste producto (CI) + cuota CORES + gastos distribución y comercialización + amortizaciones + margen minorista y mayorista.
 CI = Media de las cotizaciones diarias altas CIF Mediterráneo (Génova-Lavera) y CIF Noroeste de Europa (Amsterdam-Rotterdam-Amberes).

PAI Y CI DEL GASÓLEO A EN ESPAÑA Y U.E. (Euro/litro)



PAI = Coste producto (CI) + cuota CORES + gastos distribución y comercialización + amortizaciones + margen minorista y mayorista.
 CI = Media de las cotizaciones diarias altas CIF Mediterráneo (Génova-Lavera) y CIF Noroeste de Europa (Amsterdam-Rotterdam-Amberes).

AOP
AOP
 ASOCIACION ESPAÑOLA
 DE OPERADORES DE
 PRODUCTOS PETROLIFEROS

Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos

C/ Sor Ángela de la Cruz, 2 - 11
 28020 Madrid. España
 Tel.: 91 572 10 05 - Fax: 91 570 27 63
 www.aop.es - aop@aop.es

Todas las informaciones recogidas en este Boletín son reproducibles entera o parcialmente. Para obtener más información puede dirigirse al número señalado.

Impreso en papel ecológico - DL: M-5634-2003

¿Quiere recibir este Boletín por vía electrónica?

Llame a nuestro número de teléfono o envíe un mensaje a la dirección de e-mail de AOP, indicando su nombre, medio de comunicación o empresa a la que pertenece y la dirección de correo electrónico a la que quiere que se le envíe.