

2000-2010



La carretera te pide SIN

**Diez Años de Sensibilización
y Prevención en Seguridad Vial**

Carta del Director General de Cerveceros de España

La campaña **La carretera te pide SIN** está de aniversario. Este año 2010 se cumplen diez años desde su puesta en marcha, diez años en los que hemos trabajado para transmitir a la sociedad española, en particular a los conductores y jóvenes conductores, mensajes sobre la **incompatibilidad entre el alcohol y la conducción**, y además recordar a los consumidores de cerveza que se pueda optar por la variedad sin alcohol si tienen previsto conducir.

Todo ello, con el ánimo de alertar sobre los riesgos del alcohol en la conducción y de esta forma **reducir la siniestralidad en nuestras carreteras**.

Hoy, diez años más tarde, podemos sentirnos muy satisfechos por el trabajo realizado hasta la fecha y, sobre todo, por poder comprobar cómo los mensajes van calando en la sociedad. En efecto, podemos afirmar que la apuesta por la educación y la prevención que realiza el sector cervecero en seguridad vial está dando sus frutos. Prueba de la efectividad de este tipo de campañas, y otras acciones y medidas de carácter oficial, son los últimos datos de siniestralidad ofrecidos por la Dirección General de Tráfico (DGT) que indican que el grupo de jóvenes con edades comprendida entre los 15 y 24 años es el que presenta el mayor descenso en el número de accidentes. Además el número de positivos en los controles de alcoholemia se ha reducido prácticamente a la mitad en cinco años.

Esto nos muestra que **las nuevas generaciones de conductores tienen la seguridad vial entre sus prioridades** y que este tipo de campañas son muy importantes para conseguir reducir el número de accidentes de tráfico.

Otro dato alentador que confirma que **los hábitos están cambiando** es el que arroja una encuesta realizada en el verano de 2009 por Quota Research, según la cual para ocho de cada diez españoles la cerveza SIN es una buena opción a la hora de conducir. Esto coincide con el hecho de que España es líder de la Unión Europea en la producción y consumo de cerveza sin alcohol.

Empresas, organizaciones de la sociedad civil y sector público han hecho posible el éxito de esta campaña de prevención. La estrecha colaboración con la DGT, que desde un principio y después de diez años sigue manifestando la importancia y la eficacia de este tipo de iniciativas ha tenido un papel muy importante. Por otro lado, la variedad y la calidad del resto de las entidades que colaboran en la campaña hablan por sí solas.

El cambio ha sido inmenso y son evidentes los comportamientos más seguros pero aún queda mucho por hacer y seguiremos recordando que la carretera nos pide SIN.



10 años viajando SIN

Cerveceros de España celebra este año el **X Aniversario de la campaña La carretera te pide SIN**, una iniciativa que tiene el objetivo de transmitir a la sociedad española mensajes sobre la incompatibilidad del consumo de alcohol y la conducción.

Esta iniciativa pretende colaborar especialmente en la educación vial de los jóvenes que están aprendiendo a conducir, acercándoles de una forma diferente **mensajes de responsabilidad para que separen el alcohol de la conducción**, además de recordarles los límites de alcoholemia permitidos por la Ley.

Se recuerda también la posibilidad de optar por la cerveza sin alcohol a la hora de conducir. De hecho, España es el país europeo donde más cerveza sin alcohol se consume (cerca del 15% del total de cerveza en nuestro país pertenece a esta variedad).

Una campaña de referencia

En 2004, la campaña se adhirió a la **Carta Europea de la Seguridad Vial**, por invitación de la Vicepresidenta de la Comisión Europea en aquel momento, Loyola de Palacio, convirtiéndose en uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea, que nació con el objetivo de salvar 25.000 vidas en las carreteras europeas hasta finales de este año.

Destaca igualmente el reconocimiento anual europeo concedido a España en 2009 por la ONG para la prevención de accidentes de tráfico, Consejo Europeo de Seguridad en el Transporte (ETSC), por su éxito en materia de seguridad vial en el que destacó, junto con las campañas de la DGT, el papel de **La carretera te pide SIN**.

Asimismo, Cerveceros de España suscribe los objetivos de la Estrategia de la UE para ayudar a los estados miembros a reducir los daños relacionados con el alcohol, al comprometerse ante el **Foro Europeo sobre el Alcohol y la Salud** que implementa esta estrategia a desarrollar “La Carretera te pide SIN” con el mismo propósito.



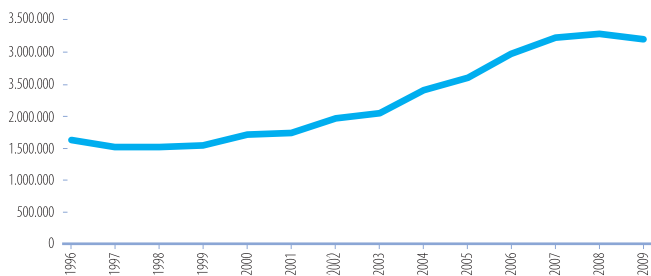
El fuerte respaldo institucional a lo largo de todas las ediciones a las que se fueron sumando cada año un número creciente de colaboradores, ha contribuido a lo que hoy se confirma como una **campaña de referencia para la sociedad** y el resto de países de la Unión Europea.

Los conductores, cada vez más concienciados

Los datos demuestran como la variedad **SIN alcohol se ha convertido en una bebida habitual al volante:**

- Más de la mitad de los consumidores españoles declaran haber elegido cerveza SIN en algún momento a la hora de conducir¹
- 8 de cada 10 españoles consideran la cerveza SIN como una buena opción a la hora de conducir¹
- El 26% de los conductores consumidores de cerveza tradicional afirma que han incrementado su consumo SIN en los últimos cinco años (datos de 2007).²
- Además, el 84% de los conductores nunca consume bebidas alcohólicas si tiene previsto manejar el vehículo en trayectos largos (en comparación con el 22% en el año 2003).²

Evolución de las ventas de cerveza sin alcohol en España(hl)



Fuente: Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2008

Los datos indican que conductores, en especial, las nuevas generaciones tienen la seguridad vial entre sus prioridades³:

- Entre 2003 y 2009 la cifra de muertos en carretera se ha reducido un 52,5%, cumpliéndose un año de antelación el objetivo de U.E. de reducir a la mitad el número de muertos en el periodo 2001-2010.
- Desde 2003 el grupo de edad que presenta un gran descenso es el de "15 a 24 años" con un 64,6%, seguido del de entre 25 a 34 años con un descenso del 56,3%
- Los resultados anuales de las pruebas de alcoholemia realizadas por la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, muestran un descenso continuado del número de positivos, pasando del 3,97% en el año 2003 al 1,84% en 2008.



Para muchos la **variedad SIN** ya es la alternativa

Cerca del **15%** de la cerveza que se consume en España, es de la **variedad sin alcohol**

¹ Fuente: Quota Research, julio 2009

² "Consumo de bebidas y conducción: cerveza sin alcohol y evolución de los hábitos de los conductores". Marzo-junio 2007. Estudio realizado por el Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Psicología (Universidad Complutense de Madrid) en colaboración con la Cátedra de Seguridad Vial de la Universidad de Alcalá de Henares.

³ Balance de Seguridad Vial 2009. Nota de prensa DGT (2 de enero 2010)



10 años comprometidos y pidiendo **responsabilidad al volante**

En su compromiso con el consumo responsable de cerveza y alcohol, el sector cervecero español lleva a cabo desde hace años iniciativas y campañas de prevención para evitar que los menores tengan acceso al alcohol y para promover la moderación y responsabilidad en el consumo en los mayores de edad.

Coincidiendo con el X aniversario todas las organizaciones que participan en la campaña **La carretera te pide SIN** destacan que las medidas realmente efectivas para evitar el abuso de alcohol en los jóvenes son siempre los programas educativos y preventivos. Así, Cerveceros de España quiere agradecer a sus colaboradores el esfuerzo y la confianza depositada en este proyecto:



Dirección General de Tráfico (DGT)



Confederación Nacional de Autoescuelas (CNAE)



Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP)



Real Automóvil Club de España (RACE)



RACC Automóvil Club



Asociación Española de la Carretera (AEC)



Ayuda del Automovilista (ADA)



Fundación Instituto Tecnológico para la Seguridad del Automóvil (FITSA)



Comisariado Europeo del Automóvil (CEA)



Stop Accidentes



Rotary International



Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL)



Federación Española de Hostelería (FEHR)



Asociación de Lesionados Medulares y Grandes Discapacitados Físicos (ASPAYM)



Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME)

“Ha habido un cambio inmenso hacia comportamientos más seguros. Conducir bebido es algo que ya nadie tolera (...) Aquí la sin es el 10% de la cerveza que se consume mientras que en Europa es el 1%(...) la imagen que transmite la sin es de alguien moderno, saludable y seguro”.

(Declaración de Pere Navarro, director general de la DGT a *El País Semanal*)



www.lacarreteratetepidesin.org

EL ALCOHOL Y LA CONDUCCIÓN SON INCOMPATIBLES. SI VAS A CONDUCIR BEBE CERVEZA SIN ALCOHOL.
ES UNA RECOMENDACIÓN DE CERVECEROS DE ESPAÑA COLABORANDO CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO Y OTRAS INSTITUCIONES.

