

FAQ: ¿COMO SE FORMAN LOS PRECIOS DE LOS CARBURANTES?

Noviembre 2009

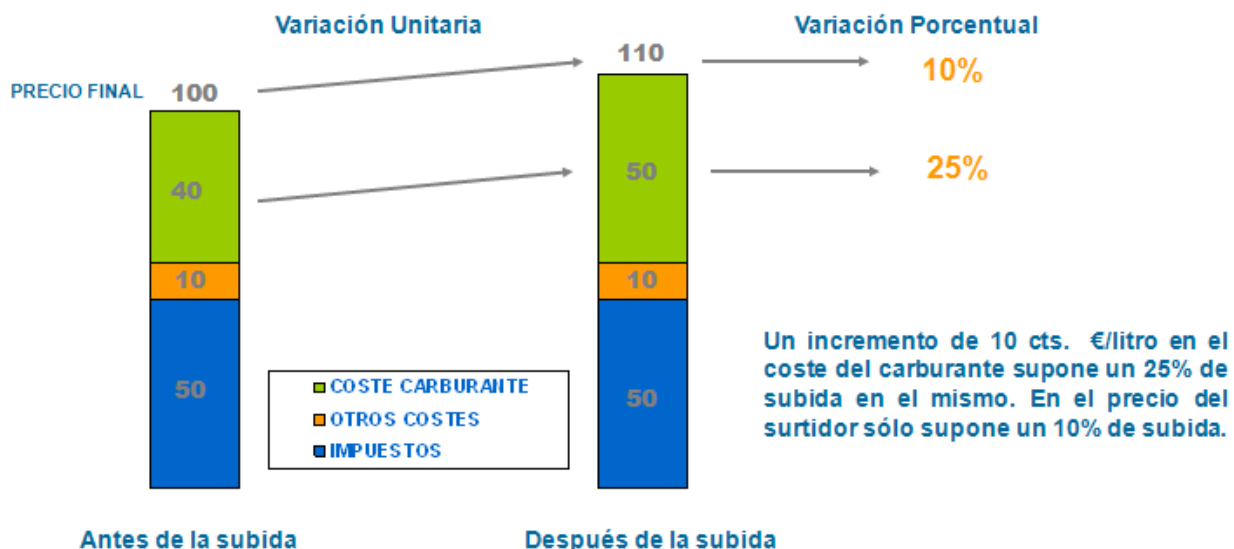


¿Por qué cuando baja el precio del petróleo el combustible que pongo en mi coche no baja igual?

Los precios de los carburantes no tienen una relación directa con la variación del barril de petróleo ya que el crudo hay que refinarlo y de él se extraen diferentes productos como la gasolina, el gasóleo y los lubricantes, entre otros. Por lo tanto hablamos de mercados diferentes. En el precio de los carburantes lo que influye es: el precio del gasóleo o gasolina en los mercados internacionales al por mayor que no es el mismo que el del crudo y los impuestos, que representan en torno al 50% del precio final que se paga en las estaciones de servicio.

Por ejemplo, suponiendo que se produce una subida del 25% del precio de la materia prima en origen (combustibles, no barril de crudo), el precio del litro en el surtidor aumenta únicamente un 10%, ya que hay también otros gastos fijos (transporte, comercialización, reservas...) y, sobre todo, los impuestos, los que determinarán el precio final. Por ello es erróneo que realicemos una comparación entre las variaciones del coste del petróleo crudo y el precio que pagamos en las gasolineras, así como que la traslación se produzca en el mismo porcentaje, ya que las cantidades de partida no son homogéneas.

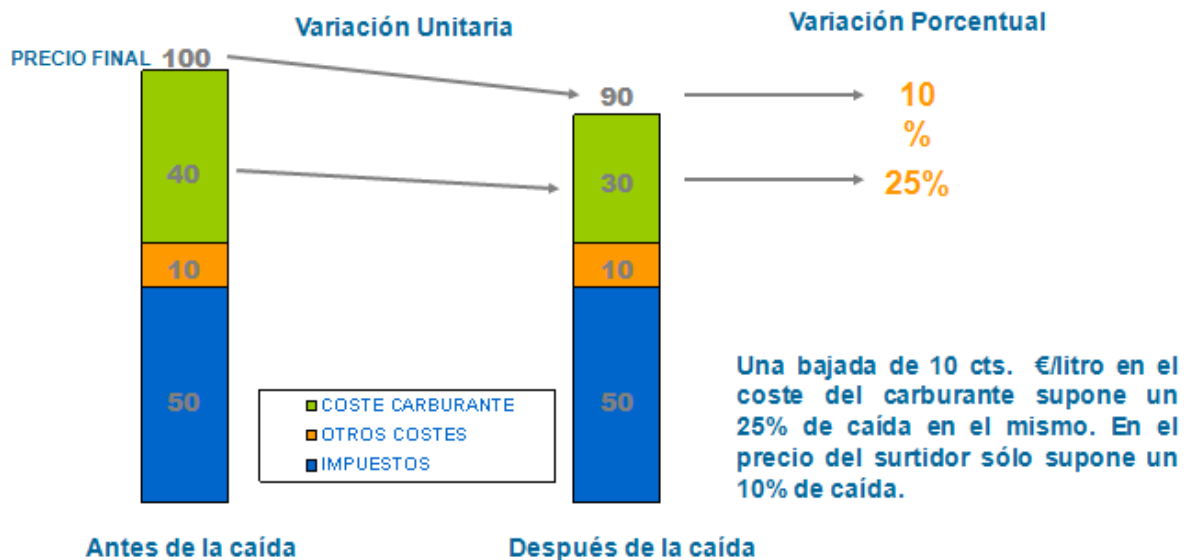
Los impuestos y los costes fijos amortiguan la subida porcentual cuando sube o baja el precio de los carburantes



Coste de carburante = Cotización de la gasolina y el gasóleo en los mercados internacionales. El crudo, la gasolina y el gasóleo tienen cotizaciones diarias diferentes que son independientes entre sí.

Otros costes = Coste de almacenamiento, transporte, mantenimiento de existencias de seguridad, comerciales, amortización, remuneración al minorista y margen mayorista.

Por ejemplo, desde principios de enero hasta finales de octubre de 2009, mientras el crudo Brent ha subido casi un 76% en €/litro, la gasolina en el mercado al por mayor ha subido aproximadamente un 66%, y el precio en el surtidor sólo lo ha hecho en aproximadamente un 30%. Luego, estas comparaciones no son las válidas ni en las subidas ni en las bajadas.



Coste del Carburante = Cotización de la gasolina o del gasóleo en los mercados internacionales. El crudo, la gasolina y el gasóleo tienen cotizaciones diarias diferentes que son independientes entre sí.
Otros costes = Coste de almacenamiento, transporte, mantenimiento de existencias de seguridad, comerciales, amortización, remuneración al minorista y margen mayorista.

¿Por qué sube y baja el precio del petróleo?

Como en cualquier mercado, los fundamentales de oferta y demanda son las razones más importantes. El petróleo es la materia prima más comercializada del mundo. Además de los fundamentales mencionados, hay otros factores muy influyentes como son: la percepción de la evolución futura de la demanda por la coyuntura económica; las políticas de oferta a corto y medio plazo que puedan decidir los países productores asociados en la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo); los conflictos o tensiones geopolíticas en regiones productoras como puedan ser los países del Golfo Pérsico o el delta del Níger; la influencia de los cambios de divisas en los mercados de materias primas; la evolución de otros mercados financieros, como las bolsas, o los mercados de futuros de petróleo de Londres (IC) y de Nueva York (NYMEX); los niveles de inventarios en los países consumidores; la capacidad ociosa o excedentaria en un momento determinado de los países productores.

¿Qué diferencia hay entre el mercado del petróleo y el de los carburantes?

La diferencia fundamental es que el precio de los carburantes no tienen una relación directa con la cotización del barril de petróleo, sino que dependen de las cotizaciones de la gasolina y el gasóleo en los mercados al por mayor de referencia para España, el del Mediterráneo y el del Norte de Europa. En estos mercados el precio puede variar teniendo en cuenta problemas de suministro por

cierres temporales de refinerías, la estacionalidad, y con ello la oferta y la demanda que haya de los carburantes. Por ejemplo, en invierno, las bajas temperaturas suponen un aumento de la demanda de gasóleo de calefacción y, ello, suele suponer un aumento de las cotizaciones del gasóleo en general.

¿Si los carburantes al por mayor tienen un mercado propio, independientemente del petróleo, quién fija su precio?

Como en cualquier mercado al por mayor son la oferta y la demanda los dos factores que determinarán diariamente el precio que se va fijar a este producto. Como ocurre con la bolsa, los precios a lo largo del día van fluctuando según las transacciones entre refineros, mayoristas, grandes clientes, traders, en definitiva de todos los agentes que participan en el mercado.

Hay diversos medios especializados que publican estos indicadores y suelen servir de referencia para determinar los precios de las transacciones.

¿En función de qué se forma el precio de la gasolina y el gasóleo?

La formación del precio de la gasolina depende de tres factores: el coste del carburante (gasóleo o gasolina) en el mercado internacional, los impuestos y otros costes como almacenamiento, transporte, mantenimiento de reservas estratégicas, comercialización, gastos financieros, etc.

¿Quién se encarga de definir el precio de los carburantes en el surtidor?

Cada compañía o el propio empresario de la estación de servicio establece su precio y sus decisiones son absolutamente independientes y autónomas, en función de sus políticas comerciales.

¿Hay acuerdos entre las compañías para establecer el precio de los carburantes?

No, la Ley de Defensa de la Competencia prohíbe cualquier acuerdo respecto a los precios de los carburantes. Las compañías petrolíferas envían regularmente y cada vez que se produce una variación de precios en las estaciones de servicio al Ministerio de Industria, que lo publica en una página web. Esta iniciativa es única en Europa, lo que demuestra la transparencia y el control que los organismos supervisores tienen del sector petrolero español.

Además, las compañías están obligadas a reportar sus costes y precios regularmente a la Comisión Nacional de la Energía y al MITYC.

¿Por qué cuando viajamos por Europa y echamos gasolina varían los precios en comparación con España?

Principalmente son los impuestos los que determinan la diferencia de precios de los distintos países, ya que es el componente de mayor peso en el precio final. Por ejemplo, en España los impuestos suponen aproximadamente más del 50%

del precio de venta al público, a pesar de ser uno de los países de la UE con la imposición sobre los carburantes más baja.

¿Por qué varían los precios de una estación de servicio a otra?

En primer lugar, cada compañía o empresario establece los precios de forma independiente y autónoma, en función de sus políticas comerciales para cada punto de venta.

Sus costes, sus volúmenes de ventas o la situación son factores determinantes para el establecimiento del precio.

¿Por qué hay tan poca diferencia entre los precios de las estaciones de servicio?

El precio de los carburantes está determinado principalmente por la cotización de la materia prima y por los impuestos, dos factores comunes a todos los operadores y que en la actualidad en España representan en conjunto el 85% del precio final. Otros costes como el almacenamiento y transporte, el mantenimiento de las existencias mínimas de seguridad, gastos de comercialización, amortizaciones, etc., son también similares para todos los operadores, por lo que sólo el margen del mayorista permite diferencias en precios.

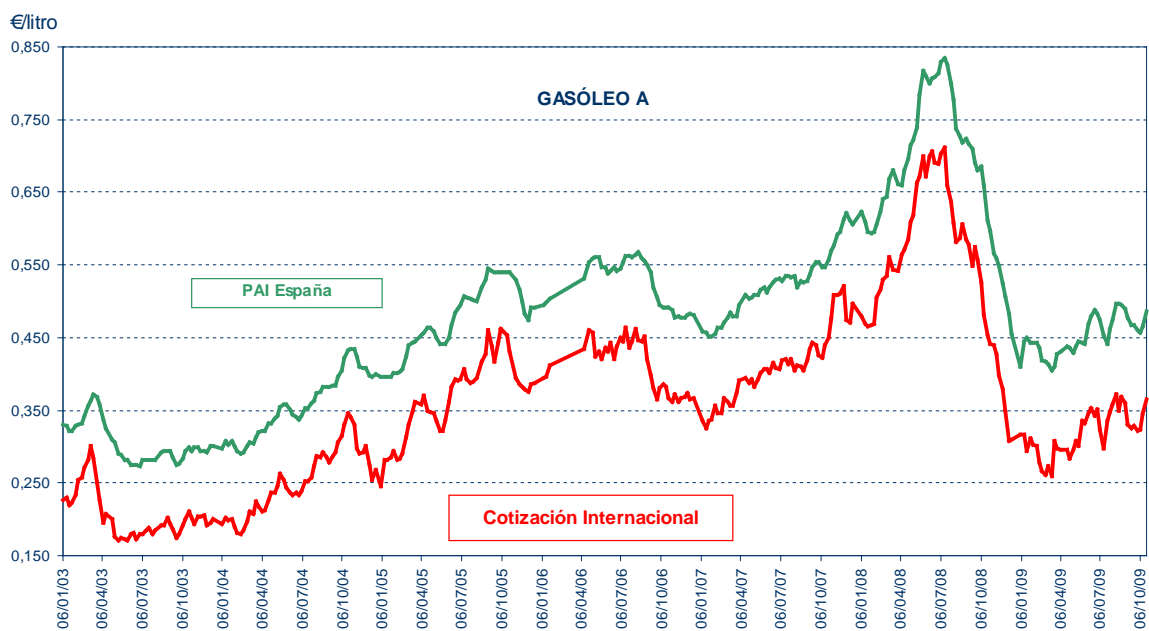
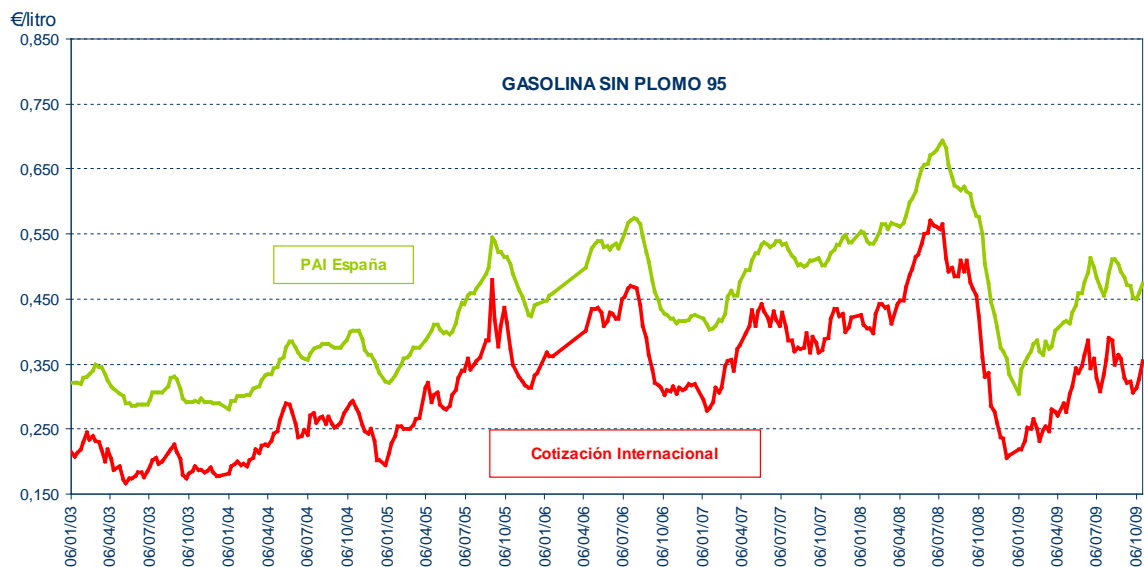
Si se tiene en cuenta que el margen neto de un operador se estima entre 1 y 1,5 céntimos de € por litro, que representa aproximadamente el 1% del precio final, hay pocas posibilidades de que existan grandes diferenciaciones en precio.

¿Por qué se trasladan con mayor rapidez las subidas en el precio que las bajadas?

Esta es una percepción de los consumidores que no se corresponde con el análisis objetivo de los datos.

La realidad es que las variaciones en los costes de aprovisionamiento se reflejan en los precios en el surtidor con la misma rapidez, tanto en las subidas como en las bajadas. Basta analizar las estadísticas de la evolución de precios publicadas por el Ministerio de Industria y la CNE, para ver que las curvas de los precios en el surtidor antes de impuestos y las cotizaciones internacionales reflejan variaciones prácticamente paralelas a lo largo del tiempo. Analizando la evolución en los últimos años queda patente que el comportamiento en las subidas y en las bajadas es similar.

Dada la alta volatilidad de los precios de los derivados del petróleo, con grandes variaciones intradía, y la escasa posibilidad de absorber estas variaciones, cuando son al alza, con el margen neto.



¿Por qué según el tipo de gasolina o gasóleo que elegimos varía su precio?

Las políticas comerciales de cada compañía les han llevado a desarrollar productos de mejores prestaciones, mediante el desarrollo de sus propios aditivos que mejoran el rendimiento de los motores y ahorran consumo. Esta diferenciación en calidad se refleja también el precio. Además, en el caso de la de gasolina la diferencia de precio se debe a un mayor octanaje, que tiene un mayor coste de producción.