

CARTA DEL PRESIDENTE  
Y DEL DIRECTOR GENERAL



## Carta del Presidente y del Director General

**D**esde hace varios años AOP realiza un resumen público de las actividades internas de la propia Asociación, para aportar su visión particular de lo acontecido en el sector petrolero español y en el internacional, al igual que de los principales hechos que han influido en el panorama económico. Este ejercicio de transparencia redundará en tratar de hacer más comprensible un sector tan complejo como el petrolero, sometido por otra parte al escrutinio por parte de la Administración, de los medios de comunicación y de la Sociedad en general.

Con esta publicación se pretende hacer un compendio de la información más relevante del sector, y con ello, facilitar su comprensión e intentar aclarar muchos de los tópicos que pesan sobre nuestra industria.

A lo largo de 2007 y durante los primeros meses de 2008 el precio de petróleo Brent y de sus derivados ha sufrido un continuo incremento, tanto en los mercados de futuros como en las transacciones físicas de cargamentos, ello debido al ajustado equilibrio entre la oferta y la demanda, al miedo de que pudieran existir problemas de suministro en el corto plazo, a las tensiones políticas entre Irán e Israel, a las continuas pérdidas de producción en Nigeria y a la debilidad del dólar y de otros activos financieros nominados en dólares.

Los aumentos de la demanda se han concentrado, básicamente, en los países emergentes. En las economías de la OCDE la demanda está estabilizada. Se espera que a partir de 2009 la nueva oferta de países no pertenecientes a la OPEP dé sus frutos y se amplíe la capacidad excedentaria, actualmente considerada insuficiente.

En 2007 hemos visto la consolidación del aumento imparable de demanda de destilados medios, creando serios problemas de desequilibrio en Europa y en España entre la oferta y la demanda de gasóleos, gasolina y queroseno de aviación. Para compensar estos desequilibrios las refinerías españolas están acometiendo unos planes de inversión muy ambiciosos, por un importe total que supera los 6.000 millones de euros. Estos desequilibrios están teniendo un impacto en los precios relativos de los mismos, se observa una tendencia, que de momento parece consolidarse, a un aumento de los precios del gasóleo comparativamente con respecto a los de la gasolina. El gran aumento de la demanda de aquél frente a la caída de ésta son las razones fundamentales que explican el cambio.

Por el lado legislativo fue un año de intenso trabajo. Vio la luz la modificación de la Ley 34/1998 del sector de hidrocarburos que obliga a incorporar biocombustibles a los carburantes de automoción a partir del año 2009. Esta obligatoriedad cabe calificarla como el cambio estructural más importante y de mayor trascendencia para la industria desde la desaparición del monopolio. Al ser los biocombustibles productos de características diferentes a los hidrocarburos ello conlleva numerosos cambios en el aprovisionamiento de materias primas, en la fabricación, en la mezcla y en la distribución. Todos estos factores deben ser tenidos en cuenta a la hora de la exitosa introducción y puesta en consumo de los biocombustibles. AOP ha trabajado de forma transparente, constructiva y colaboradora con la Administración para que el uso de los biocombustibles sea racional y eficiente desde los puntos de vista del



Dominique de Riberolles - Álvaro Mazarrasa

balance energético y beneficio medioambiental. AOP y sus compañías asociadas han manifestado y demostrado su apoyo a la utilización de los biocarburantes, a la diversidad energética y a la lucha por la reducción de gases de efecto invernadero. AOP considera que hay que potenciar más el biodiesel (como sustituto del gasóleo), en lugar del bioetanol (sustituto de la gasolina), ya que, las características de nuestro mercado de carburantes y la dieselización del parque móvil, hacen que el biodiesel sea el biocomponente más adecuado para cumplir con los objetivos que se pretenden. Además, según los estudios más rigurosos, el biodiesel reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en mayor medida que el bioetanol fabricado con materia prima europea, el coste energético de la producción de biodiesel es menor, tiene un mayor poder calorífico, por lo que se rodarán más kilómetros con el mismo volumen, y no presenta dificultades logísticas para su transporte y distribución. La flexibilidad será muy importante para que las políticas de uso de los biocarburantes tengan éxito.

En el ámbito político europeo hay que resaltar que la energía ha ocupado uno de los lugares más importantes en la agenda de la Unión Europea. La presentación de la estrategia de la Comisión Europea sobre energía y cambio climático con los objetivos de reducción del 20% de gases de efecto invernadero, de un 20% de energías renovables, así como de un objetivo de 10% de biocombustibles y una mejora de la eficiencia energética del 20% para el año 2020 suponen un reto muy ambicioso para todos, es decir para los ciudadanos, la industria y también para las distintas Administraciones. Nuestra voluntad es colaborar al máximo, de forma transparente y racional.

D. Dominique de Riberolles  
**Presidente**

D. Álvaro Mazarrasa  
**Director General**