

Carta del presidente
y del director general

01



Carta del Presidente y del Director General

En el ejercicio de 2009, hay que resaltar en la vida interna de AOP el relevo de la Junta Directiva al expirar su mandato estatutario. Tras cuatro años cesó como Presidente D. Dominique de Riberolles. Durante su presidencia, ha sabido mantener la unidad y aglutinar las opiniones de todos los miembros a la hora de defender los intereses comunes. Igualmente, cesaron los tres Vicepresidentes, D. Pedro Fernández Frial, D. Emilio Estrada y D. Juan Martín Alcobendas. Todos los miembros de la Junta Directiva entrante quieren hacer constar el agradecimiento a Dominique y al resto por su dedicación, esfuerzo y buen hacer durante el tiempo que han estado al frente de la Asociación, en el que AOP colaboró estrechamente con las Administraciones Públicas, con el Poder Legislativo, con los medios de comunicación y con múltiples instituciones para transmitir de forma responsable y transparente nuestras opiniones en los distintos aspectos que afectan a nuestro negocio. La Junta Directiva y el Secretariado de AOP les desean a todos ellos lo mejor para su futuro personal y profesional.

La nueva Junta Directiva elegida decidió por unanimidad continuar con la tradicional rotación y nombrar a un Presidente de una de las asociadas que no hubiera ocupado el mandato en los últimos años. La nueva Junta afronta con ilusión los numerosos retos a los que se enfrenta y su objetivo es tratar de elevar el prestigio de AOP y mantener la profesionalidad en todas sus actuaciones.

Con respecto a los acontecimientos en nuestro sector, el ejercicio se caracterizó por la crisis económica iniciada el año anterior que ha impactado en toda la actividad económica en general, y en la demanda de petróleo y derivados en particular. Segundo año consecutivo de caída de la demanda de petróleo a nivel mundial. Este descenso de la demanda afectó directamente a los precios del barril y, frente a los precios récords que se alcanzaron en el ejercicio anterior, en 2009 el precio medio del Brent fue un 37 % inferior, situándose en 62 \$/barril. Hay que resaltar que a lo largo del ejercicio el precio del barril de petróleo estuvo cotizando entre 70 y 80 dólares, lo que ha supuesto una inusual y positiva estabilidad

en un mercado que se caracteriza por su alta volatilidad. Es probable que hasta que la demanda no dé síntomas de una verdadera recuperación se seguirán viendo precios relativamente estables. Por el lado de la demanda, la caída se produjo en los países industrializados, los países emergentes son los que sostuvieron el consumo. La pérdida de actividad industrial es muy preocupante en Europa, y en España en mayor medida, si cabe. En 2009 el consumo mundial de petróleo cayó cerca de un 2%, en España cayó un 5,7 % el consumo de productos petrolíferos.

Por el lado de la oferta, hay que resaltar la disciplina de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) al retirar del mercado 4 millones de sobreoferta de petróleo. Este recorte ha impulsado el crecimiento de la capacidad ociosa de producción de petróleo que ha sobrepasado los 4 millones de barriles día por primera vez en 7 años, contribuyendo con ello a la estabilidad del mercado y de los precios.

En España, el sector industrial y de transporte profesional dio preocupantes signos de debilidad, la caída de consumo de gasóleo y de queroseno de aviación fueron exponentes de la crisis industrial y del sector turismo.

Este descenso tan acusado del consumo tuvo como consecuencia la caída de la utilización de las refinerías en todo el mundo. En España, concretamente, fue el año pasado cuando se reflejó esa pérdida de actividad. Otra consecuencia ha sido la caída de los márgenes de refino hasta unos niveles que dañaron la rentabilidad del negocio. En este entorno de extrema debilidad, preocupó enormemente que las autoridades europeas persistieran en aumentar los objetivos de reducción de las emisiones de CO₂ de forma unilateral. Aumentar el objetivo del 20 al 30 % para el año 2020, a la vista de la falta de compromiso de otras importantes regiones y países, sería exponer a toda la industria europea directamente a su desaparición. Tal opción sería insostenible para la Unión Europea.



Álvaro Mazarrasa - Alfredo Barrios

A pesar de este entorno, las compañías petrolíferas españolas siguieron apostando por el futuro y están realizando un importante programa inversor, de más de 6.000 millones de euros, entre 2008-2011 para adaptar sus instalaciones a la producción de combustibles limpios para el transporte, impulsar el uso de biocarburantes, mejorar la eficiencia energética en el proceso de producción o reducir de manera significativa el creciente déficit de destilados medios, fundamentalmente gasóleos, en España. Es significativo el impacto de dichas inversiones en la creación de empleo en los sectores de las ingenierías, de los bienes de equipo, de instaladoras en estos momentos de pérdida de empleo generalizados. El sector ha pedido en varias ocasiones una mayor sensibilidad y atención de las Administraciones Públicas hacia la compleja problemática a la que nos enfrentamos. El sector petrolero sigue siendo, y lo seguirá en los próximos años, un sector estratégico para la economía española.

Los combustibles fósiles seguirán contribuyendo a las cubrir las necesidades energéticas del mundo y representarán más de las tres cuartas partes del incremento general de la utilización de energía entre 2007 y 2030. En este escenario, la industria petrolera española está haciendo un importante esfuerzo en iniciativas que fomenten la diversificación y el ahorro energético, así como con la búsqueda de alternativas a los combustibles fósiles como es la incorporación de biocombustibles. Concretamente, en el ejercicio 2009, el objetivo alcanzado en la gasolina ha sido del 2,49%, y en el caso de los gasóleos el 3,64%, en ambos casos frente a una obligación mínima del 2,5%, lo que corrobora las dificultades logísticas para la introducción del bioetanol con respecto al biodiesel, que AOP puso de

manifiesto en su día. Con respecto al objetivo global se ha incorporado el 3,41% sobre el total de carburantes de automoción, superando ligeramente el objetivo. Se lograron alcanzar los exigentes objetivos de mezcla aún a pesar de las dificultades que conllevaron las especificaciones en vigor y las limitaciones del parque de vehículos a utilizar biocarburantes más allá de unos determinados porcentajes sin poner en peligro la integridad de los motores para no perjudicar a los consumidores. AOP siempre ha alertado a las Administraciones de lo indispensable que es tener en cuenta la compatibilidad de los biocarburantes con el parque de vehículos existente a la hora de fijar objetivos obligatorios de mezcla, no creando falsas expectativas que pongan en riesgo la calidad de los productos aptos para los motores de los vehículos. El sector ha adaptado sus procesos, logística, aprovisionamiento, y comercialización para hacer una incorporación eficiente de los biocarburantes.

En AOP seguimos comprometidos en defender los intereses de las asociadas de un forma rigurosa y transparente, tratando con ello de aportar valor a la Sociedad, en general, y colaborando con los poderes públicos para que la legislación que nos afecta sea lo más eficiente posible.

Alfredo Barrios
Presidente

D. Álvaro Mazarrasa
Director General