



## **PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE AOP 2002**

### **Nota informativa resumen**

Madrid, 12 de mayo de 2003

## **Las reservas de petróleo han pasado la prueba de la guerra de Irak**

*AOP considera que no es acertada la propuesta de Bruselas de reforma de la actual gestión de reservas*

La política actual de reservas mínimas de seguridad de petróleo ha demostrado su eficacia durante el reciente conflicto iraquí, por lo que AOP considera que no sería acertada la modificación de la misma que se prevé en la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a la Aproximación de las Medidas en Materia de Seguridad del Abastecimiento de Productos Petrolíferos. Así lo puso de manifiesto el presidente de AOP, Jorge Segrelles, en el acto de presentación de la Memoria AOP 2002.

Tanto desde el punto de vista del abastecimiento como del comportamiento de los precios del crudo durante el periodo previo de crisis en Venezuela y Oriente Medio y las tres semanas del conflicto iraquí, se ha puesto de manifiesto que el nivel actual de reservas mínimas de seguridad (90 días) y el sistema de gestión descentralizada por cada uno de los Estados Miembros han resultado plenamente eficaces. Dicha evidencia debería constituir un factor de reflexión ante el proyecto de Directiva de la UE.

El diálogo y comunicación permanente entre la AIE y la OPEP en la pasada crisis han sido un buen ejemplo de que la garantía de suministro se alcanza mediante la creación de un marco de estabilidad de las relaciones con los países productores.

### **Precios y producción durante el conflicto de Irak**

Con relación a los precios, la tensión previa al conflicto armado en Irak y la huelga de PVDSA en Venezuela provocaron que, durante el primer trimestre de 2003, el precio del barril de crudo Brent aumentara un 48,9% con relación al mismo periodo del pasado año.

Arabia Saudita, en especial, y el resto de los países de la OPEP jugaron un papel clave durante la guerra al compensar la falta de suministro del petróleo

iraquí y el descenso de la producción de Nigeria a causa de los enfrentamientos internos en dicho país. La producción total pasó de 25,71 millones de barriles diarios en enero, a 27,78 en marzo, mientras que la de Irak descendió de 2,50 a 1,44.

### **Mercado bajista en 2003**

La previsión para 2003 es la de un mercado bajista, derivado de una normalización de la oferta y una debilidad en la demanda, indicó el presidente de AOP. La paulatina desaparición de incertidumbres como el fin de la guerra en Irak y la vuelta al ritmo de producción en Venezuela y Nigeria implica una normalización de la oferta. La debilidad de las principales economías mundiales, así como de la influencia de la neumonía atípica en las economías de Asia (primera estimación de la AIE: descenso de 300.000 Bbl/día) provocan una debilidad en la demanda.

### **Cesta OPEP**

Jorge Segrelles también destacó que la media del precio del petróleo en 2002 sólo supuso un incremento del 2,4% respecto al 2001.

### **Retos medioambientales**

La preocupación medioambiental de la industria del petróleo tiene un enfoque global que abarca los diversos entornos: política de aguas residuales, política de residuos sólidos, control de emisiones a la atmósfera y fabricación de productos más limpios (nuevos carburantes, reducción de azufre y aromáticos, eliminación del plomo, aumento de oxigenados, etc.)

El cumplimiento del Protocolo de Kioto y sus consecuencias está siendo estudiado con el máximo interés por la industria petrolera, colaborando para ello con la Oficina Española del Cambio Climático y con el Ministerio de Medio Ambiente.

La actividad de destilación de crudo ha crecido en un 6,7% (de 55,5 millones de toneladas en 1990 a 59,2 en 2001) mientras que las emisiones de CO<sub>2</sub> han disminuido en un 7,7% (de 5,4% a 4,8% del total de emisiones industriales) en el mismo periodo.

Las repercusiones económicas de la aplicación del Protocolo de Kioto tendrán una importancia trascendental para muchos sectores productivos y para los consumidores.

Igualmente AOP ha colaborado estrechamente con el IDAE y con el Ministerio de Economía para mejorar la eficiencia energética de la Industria, preocupación que no es nueva, ya que, desde 1990 el ahorro en las refinerías españolas ha sido del 17%.

El Sector petrolero español está realizando una inversión de alrededor de 1400 millones de euros en el periodo 1996-2005 en mejoras relacionadas con el medio ambiente.

### **Comparativa con los precios en la UE**

Por su parte, el Director General de AOP, Álvaro Mazarrasa, manifestó que durante el 2002 y primer trimestre de 2003 los precios antes de impuestos (PAI) tanto de la gasolina sin plomo 95 como del gasóleo A, salvo en momentos puntuales, se mantuvieron siempre por debajo o al mismo nivel que la media de la UE.

El valor de los impuestos en el PVP hace que éstos no sean comparables las subidas porcentuales de las cotizaciones internacionales, tanto de crudo como de productos. Una subida de 10 unidades en un precio de 100 sería del 10%, mientras que en precio de 200 la subida porcentual es la mitad.

Por otra parte señaló que, desde marzo y hasta los datos oficiales publicados el 5 de mayo, **los precios** antes de impuestos **en España han bajado** un 16% (5 céntimos de euro) en el caso de la SP 95 y un 21% (6,6 céntimos de euro) en el caso del gasóleo A.

### **Incremento de la carga fiscal**

Alvaro Mazarrasa también se refirió a la entrada en vigor, en enero de 2002, del tramo estatal del Impuesto de Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos, que supuso un incremento de la carga fiscal de los carburantes de 2,4 céntimos de euro por litro, más el 16% del IVA correspondiente.

En el caso de Madrid, la aprobación del tramo autonómico supone que actualmente los consumidores pagan 4,75 céntimos de euro más por cada litro de carburante (2,4 del tramo estatal, 1,7 del tramo autonómico, más el 16% de IVA).

Este impuesto penaliza fiscalmente un producto que está ya gravado en un 60% de su PVP, lo que parece más que suficiente para retribuir el supuesto gasto sanitario que producen los carburantes. Los productos petrolíferos soportan la más alta fiscalidad con relación al resto de las fuentes de energía.

El efecto de esta subida impositiva sobre el PVP equivale a un incremento del 27% en la cotización internacional de la gasolina sin plomo, igual al producido entre mediados de noviembre y principios de enero de 2003 por la crisis de Irak y la huelga en Venezuela.

### **Consumo de productos petrolíferos**

Mazarrasa informó de que el consumo de productos petrolíferos alcanzó en 2002 los 67,5 millones de toneladas, un 1,5% más que en 2001. El consumo de gasolinas disminuyó un 4%, mientras que el de gasóleos se incrementó un

3%. El incremento más importante se produjo en el consumo de fuelóleos, un 9,5% más que el año anterior. Los querosenos descendieron un 6,1%.

El 70% de las gasolinas consumidas en 2002 correspondió a la *gasolina sin plomo 95*, el consumo de *gasolina sin plomo 97* representó el 20% del total y el de *gasolina sin plomo 98* el 10% restante. La comercialización de la *gasolina sin plomo 97* mantiene una evolución decreciente, aunque en menor medida de lo previsto.

En 2002 ha continuado la dieselización del parque automovilístico y, por tanto, el aumento del consumo de gasóleo de automoción. El consumo de *gasóleo A* de automoción se acercó al 70% sobre el total de carburantes.

Por tipos de gasóleo, el consumo porcentual de *gasóleo A* llegó al 66%, mientras que el consumo de *gasóleo C* de calefacción disminuye de forma paulatina y en 2002 sólo representó un 10% sobre el total del consumo de este tipo de combustible.

### **Mercado español de estaciones de servicio**

Al cierre del ejercicio 2002, existían en España un total de 8.622 estaciones de servicio. El porcentaje de mercado que ostentan los operadores tradicionales ha continuado disminuyendo en 2002, al tiempo que el resto de las compañías han seguido incrementando el número de estaciones y se ha producido un aumento importante de los puntos de venta en hipermercados y supermercados, que suman ya 121.

Las denominadas gasolineras blancas y cooperativas disponen actualmente de unos 1.000 puntos de venta, lo que pone de manifiesto el dinamismo del sistema de competencia en nuestro país, según el Director General de AOP. A este respecto, se refirió a la compra de la red de Avanti por Cepsa, al intercambio de activos entre Total, Agip y Galp, y a la adquisición por parte de Agip de la red de estaciones de servicios de Saras. La situación de este sector en España es análoga a la de otros países de nuestro entorno, concluyó Mazarrasa.