



Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos

Luis Travesedo, nuevo presidente de AOP

- **Luis Travesedo, Director de Estrategia y Sostenibilidad en Cepsa, será el próximo presidente de AOP.**
- **Su mandato tendrá como prioridad promover una transición energética justa, accesible y sostenible, defendiendo los ecombustibles y las nuevas energías como soluciones para la independencia energética de España.**

Madrid, 9 de enero de 2023. La Asamblea de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) ha nombrado nuevo presidente a Luis Travesedo, actual Director de Estrategia y Sostenibilidad en Cepsa.

Luis Travesedo toma el timón de AOP durante los próximos dos años. Su experiencia en Cepsa en el diseño de su nueva estrategia de transición energética *'Positive Motion'*, le permitirá impulsar la ambición del sector hacia su descarbonización. Para ello, mantendrá un diálogo y contacto permanente con la administración pública y los portavoces del sector industrial y energético, afianzando la posición de AOP y su estrategia para la evolución hacia los ecombustibles.

"Presidir AOP es un enorme reto, sobre todo por el momento en el que nos encontramos. Para mí es un honor representar a un sector que está inmerso en una transformación sin precedentes para alcanzar la neutralidad climática en 2050, mientras promueve una transición energética que sea justa y accesible para toda la ciudadanía", ha comentado Luis Travesedo.

El nombramiento del nuevo presidente de AOP ha supuesto una reorganización de la Junta Directiva, en la que Jaime Martín Juez pasa a ocupar el cargo de vicepresidente primero.

Junta Directiva de AOP

Presidente	Luis Travesedo (CEPSA)
Vicepresidente 1º	Jaime Martín Juez (REPSOL)
Vicepresidente 2º	Francisco Quintana (BP)
Vicepresidente 3º	João Diogo Marques da Silva (GALP)
Vocales	Estrella Jara (BP) Javier Antúnez (CEPSA) Pablo Puertas (GUNVOR) Jordi Solsona (REPSOL) Federico Tarín (REPSOL) Javier Albares (SARAS ENERGÍA)





Sobre el nuevo presidente

Luis Travesedo es licenciado en Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) en Madrid (España), y cuenta con un máster del International Institute for Management Development (IMD) de Suiza.

Sus principales áreas de conocimiento incluyen el desarrollo de negocio, los modelos de contratación del sector de petróleo y gas y la gestión de proyectos de exploración y producción, principalmente en Argelia, Colombia y el Sudeste Asiático.

Ingresó en Cepsa en 1994 como responsable del departamento de Control de Gestión de Exploración y Producción. Ha desarrollado su carrera en distintas áreas de la compañía, ha liderado la entrada de Cepsa en Argelia y Colombia y ha ampliado la presencia internacional de la unidad de E&P.

En junio de 2020 fue nombrado Director de la unidad de Estrategia, M&A y Planificación Corporativa, pasando a ser posteriormente Director de Estrategia y Sostenibilidad. En esta etapa participó en toda la definición y el desarrollo de la nueva estrategia Positive Motion 2030 de Cepsa publicada en marzo de 2022, impulsando y coordinando los diferentes planes de la compañía (negocios, descarbonización, sostenibilidad, etc.) para su cumplimiento.



AOP

Sobre AOP

La Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) está formada por compañías energéticas que operan en España en los mercados de refino, distribución y comercialización de productos petrolíferos: BP, Cepsa, Galp, Gunvor, Repsol y Saras.

Actualmente, la presidencia corresponde a Luis Travesedo, director de Estrategia y Sostenibilidad de Cepsa, y el director general es Andreu Puñet.

Se constituyó en 1993 con el objetivo de defender los intereses generales de sus asociados ante la liberalización del mercado de productos petrolíferos, la competencia entre operadores y la libertad de elegir para los consumidores. Desde entonces, ha participado tanto en los cambios regulatorios como en la evolución del sector, incluidos hitos como la liberalización total, con la posibilidad de abrir estaciones de servicio en hipermercados y supermercados, el proceso de digitalización de la industria o, más recientemente, la transición energética y ecológica.

Datos del sector

