



Los influencers Adri Contreras, Esperansa Grasia, Alex Gilbert y Car Lorenzo se unen para concienciar a los jóvenes sobre conducción responsable



- La campaña de conducción responsable del sector cervecero apuesta por volver a poner el foco en las nuevas fórmulas de movilidad para que la sociedad recuerde el mensaje **"Yo elijo cerveza SIN"**, independientemente del vehículo que conduzcan
- La iniciativa apela a la responsabilidad y difunde su mensaje de concienciación entre toda la población, especialmente entre los jóvenes adultos (18-35 años), quienes más emplean las nuevas formas de movilidad urbana
- Este año, además de contar nuevamente con el apoyo de la DGT y 16 instituciones aliada del sector, los creadores de contenido [Adri Contreras](#), [Esperansa Grasia](#), [Alex Gilbert](#) y [Car Lorenzo](#) participarán como embajadores de la campaña.

Madrid, 8 de junio de 2023.- Cerveceros de España, junto con el apoyo de la DGT y otras 16 instituciones colaboradoras relevantes del sector, ha presentado hoy una nueva edición de la campaña "Conducción Responsable, Cerveza SIN". La iniciativa, que tiene como objetivo concienciar sobre la incompatibilidad del consumo de alcohol y la conducción de cualquier tipo de vehículo, está dirigida a toda la población, con especial foco en los jóvenes adultos (18 - 35 años).

A través de distintas acciones, la campaña busca involucrar un año más a vehículos que cada vez tienen más protagonismo en las ciudades y que son utilizados principalmente por los jóvenes adultos, como motos, bicicletas y patinetes, y hacerlo a través de un mensaje positivo gracias al *claim* que vertebra la campaña: "Yo elijo cerveza SIN". Porque



independientemente del vehículo que se utilice, conducir es compatible con el placer de tomarse una cerveza SIN, alternativa completamente segura.

La presentación de esta campaña ha sido apoyada por el director general de Tráfico, Pere Navarro, quien ha señalado la importancia de este tipo de iniciativas para que el mensaje llegue a la población y, en concreto, a los jóvenes adultos. *“La sociedad evoluciona y las formas de movilidad con ella. En este sentido es fundamental que un sector como el cervecero adapte sus campañas y refuerce nuestra labor de concienciación de cara a estos nuevos vehículos. Alcohol y conducción son incompatibles. No hay excusa para tomar alcohol cuando se está conduciendo, ya que hay otras alternativas como la cerveza SIN”* ha comentado.

Para Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España: *“Por el año vigesimotercero volvemos a recordar a la población en general, y a los jóvenes adultos en particular, que alcohol y conducción son incompatibles y que, si les apetece una cerveza, independientemente del vehículo que conduzcan, opten por la modalidad SIN como alternativa totalmente segura, sin renunciar al sabor y a las propiedades de la tradicional. Nuestro objetivo es que este mensaje se siga integrando con éxito y, como parte de nuestro compromiso social, trabajaremos para que sea una realidad”*.

Esta acción se enmarca bajo el paraguas de campaña global, “Una gran Cerveza, Una Gran Responsabilidad”, que es parte de la iniciativa de todos los que forman la Asociación de Cerveceros de España. Que, además de elaborar una gran cerveza de acuerdo con los mayores estándares de calidad, a partir de ingredientes naturales y procesos sostenibles desde el punto de vista ambiental y social, tienen una responsabilidad con la sociedad, y esta es informar sobre el consumo responsable en todos los ámbitos y aún más en la conducción.

Adri Contreras, seleccionador del equipo de Conducción Responsable

Con el propósito de que los jóvenes adultos interioricen el mensaje: “Yo elijo cerveza SIN”, se ha llevado a cabo una acción con los *influencers* Adri Contreras, Esperansa Grasia, Alex Gilbert y Car Lorenzo que sigue el tono positivo de la campaña. Durante la presentación en la DGT, el creador de contenido deportivo Adri Contreras ha hecho las veces de seleccionador del equipo “Conducción Responsable” asignando a los diferentes prescriptores un vehículo que representa a las distintas formas de movilidad con las que hoy conviven las ciudades (moto, bicicleta, patinete eléctrico y coche), de tal forma que den visibilidad en sus redes sociales sobre la importancia de elegir cerveza SIN al volante.

Ilustraciones de buenas prácticas por Javirroyo

Además, en esta edición se ha contado con la colaboración del diseñador, ilustrador e historietista español Javi Royo, conocido como Javirroyo. A través del estilo y tono tan característicos de sus dibujos, el artista ha conseguido transmitir de una forma fresca y positiva recomendaciones de seguridad vial para cada uno de los vehículos que se han seleccionado para esta campaña.

La campaña contará además con publicidad exterior en autobuses urbanos, tanto a nivel nacional como regional, para potenciar la concienciación de aquellos conductores que eligen vehículos de movilidad urbana en sus desplazamientos, así como publicidad en canales sociales, especialmente en aquellos con los que los jóvenes adultos están más familiarizados.



Referencia en España y Europa

Las campañas de conducción responsable de Cerveceros de España cuentan con un gran respaldo social e institucional y cada año se han ido sumando más colaboradores. Actualmente, se trata de una iniciativa de referencia para la sociedad y el resto de los países de la Unión Europea, con el apoyo de instituciones públicas y privadas.

Además de contar con el respaldo de la DGT y Comisión de Seguridad Vial y Prevención de Accidentes de Tráfico del Congreso de los Diputados (ahora Seguridad Vial y Movilidad Sostenible), esta campaña cuenta con la colaboración de: AEC (Asociación Española de la Carretera); CEHE (Confederación Empresarial de Hostelería de España); ASPAYM (Asociación de Lesionados Medulares y Grandes Discapacitados Físicos); AESLEME (Asociación para educar en seguridad vial y evitar lesiones por movilidad en España); AEESCAM (Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio de la Comunidad Autónoma de Madrid); AEVECAR (Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles); CNAE (Confederación Nacional de Autoescuelas); FESVIAL (La Fundación para la Seguridad Vial); ADA (servicios al automóvil y al automovilista); CEA (Club de Conductores); Rotary Velázquez Prado; Fundación PONS, Stop Accidentes; PMSV (Plataforma Motera para la Seguridad Vial); AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica); AOP (Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos).

Un país de cerveza SIN

España es líder de la UE en la producción y consumo de esta variedad de cerveza. Según el Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2022¹, elaborado por Cerveceros de España y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el 13% del consumo de cerveza que realizan los españoles se corresponde con la variedad sin alcohol.

Cerca del 40% de las ocasiones de consumo de cerveza sin alcohol se asocia con la conducción, lo que muestra una alta responsabilidad de la sociedad española. Esta también es una seña de identidad de nuestro país, donde consumimos esta variedad como alternativa a la tradicional como síntoma de que no se busca el bajo contenido alcohólico, sino el frescor y sabor de esta bebida.

En nuestro país, la cerveza se consume con amigos y familiares, durante toda la semana y casi siempre con algo de comer. Estos patrones de consumo moderados explican que la cerveza sin alcohol, manteniendo el sabor de la variedad tradicional, es considerada por los consumidores españoles como una excelente alternativa cuando van a conducir. El consumidor de cerveza sin alcohol es una persona que realmente disfruta de esta bebida y aprecia los muchos matices de su sabor.

SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA

Fundada en 1922, Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España y que engloba a compañías cerveceras muy diversas, independientemente de su tamaño o nivel de producción. La asociación representa a uno de los sectores económicos más dinámicos hoy en día, pues la cerveza es la bebida con contenido alcohólico con mayor recaudación en impuestos, llegando

¹ Presentación del Informe socioeconómico del 2022 prevista para el 19 de junio de 2023



a superar los 3.600 millones de euros en los años previos a pandemia, y generación de empleo en España, con más de 400.000 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, casi el 90% en hostelería.

Actualmente forman parte de Cerveceros de España: MAHOU SAN MIGUEL, DAMM, HEINEKEN ESPAÑA, HIJOS DE RIVERA, GRUPO AGORA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS, AGÜITA!, ALMOGAVER, BARCELONA BEER COMPANY, BASQUELAND, BOGA, BIDASSOA BASQUE BREWERY, B&B, CALEYA, CASASOLA, CÁTEDRA BEER, CEREX, CERVEZAS ANTIGA, LA CIBELES, CERVEZAS DOCESETENTA, CERVEZA ESPIGA, CERVEZAS LA VIRGEN, LA SALVE, CERVEZAS MOND, DOUGALL'S, GARAGE BEER CO, CERVEZAS GRAN VÍA, LA GRANJA DE GOOSE, LA PIRATA BREWING, LA ROSITA, LA SAGRA, MALTMAN BREWING, MAD BREWING, MONTSENY, MORLACO BEER, NAPARBIER, OCTAVO ARTE, OSSEGG, PENINSULA, ROCKERBEER, SCONE CRAFT BEER, SURA, TYRIS, VILLA DE MADRID, CERVEZAS YRIA, ZETA así como AECAI (Asociación Española de Cerveceros Artesanos e Independientes).

Toda la información sobre Cerveceros de España:

Omnicom PR Group | equipo.cerveceros@omnicomprgroup.com | 919 14 27 00

<http://www.cerveceros.org>

Cerveceros de España recomienda el consumo responsable

